

Beste aanbieders,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.

Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:

- uitval
- cliëntervaring
- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.

Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:

- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
- Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
- Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *
- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;
- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Het invulformat vindt u bij downloads. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload. Aanbieders die zijn ingedeeld in categorie 1 en 2 zullen hierover bericht ontvangen. Afhankelijk van de ontwikkelingen in de komende 2 jaar kan de categorie van de steekproef nog uitgebreid worden.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl

Tekst voor mail aan aanbieders die we gaan uitvragen na Q2 en Na Q4 in 2017 en 2018

- Zuyderland GGZ (locatie Sittard en Heerlen)
- Xonar
- WonenPlus
- VirenzeRiagg (na fusie)
- Regionaal Instituut Dyslexie
- Radar
- Mondriaan
- Levanto
- Leger des Heils (regulier)
- Koraal Groep
- Bureau Jeugdzorg
- Amacura / Amalexix
- Talent
- Daelzicht*
- Coachster*
- Active4you*

*Zijn toegevoegd aan deze categorie voor de uitvraag als deelnemer de werkgroep.

Beste aanbieder,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.

Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:

- uitval
- cliëntervaring
- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.

Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:

- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
- Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
- Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *

- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;
- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen.

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Wij hebben u ingedeeld in categorie 1. Dit betekent dat wij u zullen bevragen op uw outcome resultaten bij de uitvraag na de kwartalen 2 en 4 van de jaren 2017 en 2018.

Het invulformat vindt u bij downloads. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein

Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl

tekst voor mail aan aanbieders die we 1 x per jaar gaan uitvragen (steekproef na Q2 2017)

Q2 2017

- Adelante
- Agapè
- AltraCura
- Anacare
- Care4kidz
- Scoor
- Rubicon
- De Beyart
- Yvoor
- Somnium Begeleiding

Beste aanbieder,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.

Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:

- uitval
- cliëntervaring
- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.

Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:

- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
- Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
- Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *
- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;
- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen.

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Wij hebben u ingedeeld in categorie 2. Dit betekent dat wij in de periode 2017-2018 eenmaal zullen bevragen op uw outcome resultaten. In uw geval zal dat zijn bij de uitvraag over de eerste helft van 2017.

Het invulformat vindt u bij downloads. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl

tekst voor mail aan aanbieders die we 1 x per jaar gaan uitvragen (steekproef Q4 2017)

Q4 2017

- Driestroom
- Envida
- Hai 5
- Het Robertshuis
- Heuvelland Zorggroep
- Intensoplus Geleen
- Kracht in Zorg
- Lionarons GGZ
- Mosae Zorggroep

Beste aanbieder,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.

Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:

- uitval
- cliëntervaring
- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.

Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:

- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
- Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
- Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *
- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen. ~~Hieronder horen ook de aanbieders met < 5 cliënten. Zij hoeven deze uitvraag niet aan te leveren.~~

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Wij hebben u ingedeeld in categorie 2. Dit betekent dat wij in de periode 2017-2018 eenmaal zullen bevragen op uw outcome resultaten. In uw geval zal dat zijn bij de uitvraag over de tweede helft van 2017.

Het invulformat vindt u bijgesloten als PDF-document. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl

tekst voor mail aan aanbieders die we 1 x per jaar gaan uitvragen (steekproef Q2 2018)

Q2 2018

- Moveoo
- Mutsaersstichting
- Orbis Zorgconcern
- Pluryl/ De Hoenderloo Groep
- PrivaZorg
- Radar Uitvoering
- Relim
- Columbus
- Scoor

Beste aanbieder,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.

Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:

- uitval
- cliëntervaring
- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.

Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:

- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
- Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
- Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *
- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen. ~~Hieronder horen ook de aanbieders met < 5 cliënten. Zij hoeven deze uitvraag niet aan te leveren.~~

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Wij hebben u ingedeeld in categorie 2. Dit betekent dat wij in de periode 2017-2018 eenmaal zullen bevragen op uw outcomeresultaten. In uw geval zal dat zijn bij de uitvraag over de eerste helft van 2018.

Het invulformat vindt u bijgesloten als PDF-document. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl

tekst voor mail aan aanbieders die we 1 x per jaar gaan uitvragen (steekproef Q4 2018)

Q4 2018

- Cicero Zorggroep
- Sevagram
- SGL
- SJSJ
- Cicero Thuis
- Uit De Steigers
- Vincent van Gogh
- Vrijgevestigden
- William Schrikker Groep
- Yes We Can Clinics

Beste aanbieder,

Als onderdeel van de besluitvorming over de inkoop voor het jaar 2017 is ook besloten om een start te maken met resultaatsturing. Voor de periode 2017-2018 is de volgende werkwijze vastgesteld (artikel H4, bijlage 3 bij de DVO):

2. Kwartaalgesprekken met aanbieders worden gevoerd op basis van kwantitatieve informatie en kwalitatieve informatie op het gebied van resultaten en effecten.
3. Middels een format wordt bij aanbieders de outcome (digitaal) uitgevraagd op 3 onderdelen:
 - uitval
 - cliëntervaring

- doelrealisatie: hoe pakken organisaties in hun werkzaamheden de beleidsdoelen op.
4. Voorgesteld wordt om niet bij alle aanbieders 2 maal per jaar deze uitvraag te doen, maar om de volgende indeling te hanteren:
- Categorie 1: Aanbieders waarmee de gemeenten frequenter in contact willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (Q2 en Q4) aan;
 - Categorie 2: Aanbieders met minder dan 5 cliënten. Zij hoeven de informatie niet aan te leveren;
 - Categorie 3: De overige aanbieders. Voor hen geldt dat twee maal per jaar een steekproef wordt getrokken waar zij deel van kunnen uitmaken.

voor Categorie 1 zijn twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten ieder kwartaal gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 2 maal per jaar (na Q2 en na Q4) aan; *
- Aanbieders waarmee de gemeenten twee keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;

Voor categorie 2 zijn eveneens twee groepen aanbieders geselecteerd:

- Aanbieders waarmee de gemeenten één keer per jaar in gesprek willen treden over resultaten. Zij leveren de informatie 1 maal per twee jaar (na Q2 en na Q4) aan op basis van steekproef;
- Aanbieders waarmee de gemeenten incidenteel in gesprek willen treden op basis van signalen of ontwikkelingen. ~~Hieronder horen ook de aanbieders met < 5 cliënten. Zij hoeven deze uitvraag niet aan te leveren.~~

* Aan deze categorie worden voor de uitvraag enkele aanbieders toegevoegd die deelgenomen hebben aan de werkgroep.

Wij hebben u ingedeeld in categorie 2. Dit betekent dat wij in de periode 2017-2018 eenmaal zullen bevragen op uw outcome resultaten. In uw geval zal dat zijn bij de uitvraag over de tweede helft van 2018.

Het invulformat vindt u bijgesloten als PDF-document. Het is ons streven dat u de gegevens digitaal aan kunt leveren middels een upload.

Heeft u naar aanleiding van deze mail vragen? Neem dan contact op met Inkoopteam Sociaal Domein Maastricht, inkoopteamSD@maastricht.nl